

# LAMPIRAN

## SURAT KETERANGAN DOSEN PEMBIMBING

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
NOMOR : 9/PTBG/PB/I/2018

TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) MAHASISWA  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Skripsi (TAS) mahasiswa, dipandang perlu mengangkat dosen pembimbingnya;
- b. bahwa untuk keperluan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan Keputusan Dekan Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi (TAS) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan menjadi Universitas;
4. Peraturan Mendiknas RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta;
5. Peraturan Mendiknas RI Nomor 34 Tahun 2011 Tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta;
6. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 98/MPK.A4/KP/2013 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta;
7. Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Peraturan Akademik;
8. Keputusan Rektor Nomor 800/UN.34/KP/2016 tahun 2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.**
- PERTAMA : Mengangkat Saudara :

Nama : Dra. Rizqie Auliana, M.Kes.  
NIP : 19670805 199303 2 001  
Pangkat/Golongan : Pembina, IV/a  
Jabatan Akademik : Lektor Kepala

sebagai Dosen Pembimbing Untuk mahasiswa penyusun Tugas Akhir Skripsi (TAS) :

Nama : Gisela Kuntidharma Monika  
NIM : 16511247001  
Prodi Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Judul Skripsi/TA : PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU YOGYAKARTA

- KEDUA : Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA bertugas merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan, dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA sampai mahasiswa dimaksud dinyatakan lulus.
- KETIGA : Biaya yang diperlukan dengan adanya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran DIPA Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2018.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 15 Januari 2018.

Tembusan Keputusan Dekan ini disampaikan kepada :

1. Para Wakil Dekan Fakultas Teknik;
  2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Teknik;
  3. Kepala Subbagian Keuangan dan Akuntansi Fakultas Teknik;
  4. Kepala Subbagian Pendidikan Fakultas Teknik;
  5. Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik;
  6. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Universitas Negeri Yogyakarta.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 15 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA,



Dr. Ir. Drs. WIDARTO, M.Pd.  
NIP. 19631230 198812 1 001

## SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN  
TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 586168 psu, 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734  
Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

Nomor : 17/UN34.15/LT/2019  
Lamp. : 1 Bendel Proposal  
Hal : Izin Penelitian

9 Januari 2019

Yth . 1. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta c.q. Ka. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik DIY  
2. Manager BAKPIAKU Jl. Gajah Mada No. 60 Yogyakarta

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Gisela Kuntidharma Monika  
NIM : 16511247001  
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1  
Tujuan : Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)  
Judul Tugas Akhir : Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-oleh di Bakpiaku  
Waktu Penelitian : 11 Januari - 11 Juli 2019

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.



Tembusan :  
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;  
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

Dekan,  
Dr. Ir. Drs. Widarto, M.Pd.

NIP 19631230 198812 1 001

## SURAT REKOMENDASI PENELITIAN



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233  
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 10 Januari 2019

Kepada Yth. :

Nomor : 074/293/Kesbangpol/2019  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Walikota Yogyakarta  
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Perizinan Kota Yogyakarta

di Yogyakarta

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
Nomor : 17/UN34.15/LT/2019  
Tanggal : 9 Januari 2019  
Perihal : Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal : **"PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI OLEH-OLEH DI BAKPIAKU"** kepada:

Nama : GISELA KUNTIDHARMA MONIKA  
NIM : 16511247001  
No.HP/Identitas : 085879295697/34710443099/0001  
Prodi/Jurusan : Pendidikan Teknik Boga / Pendidikan Teknik Boga Dan Busana  
Fakultas : Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
Lokasi Penelitian : Bakpiaku (Jl. Gajah Mada No. 60 Yogyakarta)  
Waktu Penelitian : 11 Januari 2019 s.d 11 Juli 2019

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.

AGUNG SUPRIYONO, SH  
NIR. 19601026 199203 1 004

Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta;
3. Yang bersangkutan.



## SURAT VALIDASI INSTRUMEN



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PENDIDIKAN TEKNIK BOGA DAN BUSANA  
Alamat: Kampus Karang Malang, Yogyakarta, 55281

### SURAT PERMOHONAN VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN

Hal : Permohonan Validasi Instrumen Penelitian Tugas Akhir Skripsi  
Lampiran : 1 Bendel  
Kepada Yth,  
Dra. Rizqie Auliana, M.Kes.  
Dosen Prodi Pendidikan Teknik Boga  
Jurusan Pendidikan Teknik Boga Busana  
Fakultas Teknik UNY  
Sehubungan dengan rencana pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi (TAS), dengan ini saya:

Nama : Gisela Kuntidharma Monika  
NIM : 16511247001  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TAS : “ Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan  
Membeli Oleh-oleh di Bakpiaku”

Dengan hormat, mohon ibu berkenan memberikan validasi terhadap instrumen penelitian Tugas Akhir Skripsi yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan (1) proposal Tugas Akhir Skripsi, (2) kisi-kisi instrument penelitian Tugas Akhir Skripsi (3) draf instrumen penelitian Tugas Akhir Skripsi. Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Ibu diucapkan terimakasih.

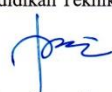
Yogyakarta, 10 Januari 2019

Pemohon,


  
Gisela Kuntidharma M  
NIM. 16511247001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Teknik Boga,

  
Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP., M.Si  
NIP. 19770131 200212 001

Dosen Pembimbing TA

  
Dra. Rizqie Auliana M.Kes  
NIP. 19670805 199303 2 001



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PENDIDIKAN TEKNIK BOGA DAN BUSANA  
Alamat: Kampus Karang Malang, Yogyakarta, 55281

---

SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN  
TUGAS AKHIR SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dra. Rizqie Auliana M.Kes  
NIP : 19670805 199303 2 001  
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga dan Busana

Menyatakan bahwa instrumen penelitian Tugas Akhir Skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Gisela Kuntidharma Monika  
NIM : 16511247001  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TAS : “ Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan  
Membeli Oleh-oleh di Bakpiaku”

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian Tugas Akhir Skripsi tersebut dapat dinyatakan:

- ✓ Layak digunakan untuk penelitian  
Layak digunakan untuk perbaikan  
Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan dengan saran perbaikan dengan sebagaimana terlampir

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Januari 2019

Validator,

Dra. Rizqie Auliana, M.Kes.  
NIP. 19670805 199303 2 001

#### HASIL VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Gisela Kuntidharma Monika  
NIM : 16411247001  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TAS : “ Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli  
Oleh-oleh di Bakpiaku”

No.	Saran/Tanggapan
	1. Memperbaiki Kisi- Kisi Instrumen 2. Revisi pernyataan Instrumen
	Komentar umum/ lain-lain

Yogyakarta, 10 Januari 2019

Validator,



**Dra. Rizqie Auliana, M.Kes.**  
NIP. 19670805 199303 2 001



### **Kuesioner Penelitian Pengetahuan dan Sikap Konsumen**

Kepada Yth :

Sdr/i

Di tempat.

Dalam rangka menyusun Tugas Akhir Skripsi, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Teknik di Universitas Negeri Yogyakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-Oleh di Bakpiaku”,

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu, saya memohon kesediaan anda untuk menjadi responden penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan dengan ikhlas dan jujur. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian atas kesediaan dan kerjasama anda menjadi responden penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, January 2019

Penulis

Gisela Kuntidharma Monika

## I. IDENTITAS RESPONDEN

a. Nama :

b. Umur : a. < 17 tahun ☐ d. 41-50 tahun ☐  
b. 18-30 tahun ☐ e. > 50 tahun ☐  
c. 31-40 tahun ☐

c. Jenis Kelamin a. Perempuan ☐ b. Laki-laki ☐

d. Pendidikan terakhir a. SD ☐ d. Diploma ☐  
b. SMP ☐ e. S1 ☐  
c. SMA ☐ f. S2/S3 ☐

Pekerjaan a. PNS ☐ d. TNI/POLRI ☐  
b. Swasta ☐ e. Wiraswasta ☐  
c. Mahasiswa ☐

Pendapatan a. < Rp. 500.000  
b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000  
c. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000  
d. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000  
e. > Rp. 5.000.000

Mohon bantuan dan kesediaan saudara untuk menjawab seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini, dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang sesuai.

#### **PENGETAHUAN PRODUK**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Benar</b>	<b>Salah</b>
<b>1.</b>	Bakpiaku merupakan produk kue tradisional dengan cita rasa modern.		
<b>2.</b>	Bakpiaku merupakan jenis bakpia basah, kulit berlapis dan meremah		
<b>3.</b>	Bakpiaku memiliki jenis varian rasa diantaranya kacang hijau, coklat, keju, green tea, capuccino, dan susu.		
<b>4.</b>	Bakpiaku menggunakan berbagai jenis bahan baku guna menciptakan varian rasa bakpia.		
<b>5.</b>	Jumlah bakpia di setiap kemasan Bakpiaku dibagi menjadi 3 macam diantaranya berisi 5 buah, 10 buah dan 20 buah.		

#### **PENGETAHUAN PEMBELIAN PRODUK**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Benar</b>	<b>Salah</b>
<b>1.</b>	Bakpiaku merupakan toko kue oleh-oleh yang mempunyai 3 outlet di Yogyakarta		
<b>2.</b>	Bakpiaku memberikan pelayanan melalui pengiriman didalam dan luar kota		
<b>3.</b>	Penempatan produk Bakpiaku disusun sesuai varian rasa masing-masing.		

### **PENGETAHUAN PEMAKAIAN PRODUK**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Benar</b>	<b>Salah</b>
<b>1.</b>	Produk Bakpiaku tidak menggunakan bahan pengawet makanan.		
<b>2.</b>	Kemasan Bakpiaku mencantumkan komposisi bahan dan tanggal kadaluwarsa.		
<b>3.</b>	Ciri khas kemasan Bakpiaku yaitu berbentuk seperti permen dan berwarna-warni		

## II. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (✓) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian Anda.

Keterangan Jawaban :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

## SIKAP KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Produk Bakpiaku memiliki rasa yang unik sehingga mendorong keinginan untuk membeli				
2.	Saya mengonsumsi produk Bakpiaku karena memiliki kandungan gizi yang lengkap serta bermanfaat bagi tubuh saya				
3.	Salah satu keunggulan produk Bakpiaku yaitu menggunakan bahan lokal berkualitas				
4.	Saya sangat puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bakpiaku.				
5.	Produk Bakpiaku sangat aman untuk dikonsumsi semua kalangan usia.				
6.	Saya selalu merekomendasikan untuk membeli produk Bakpiaku.				
7.	Terlalu sering mengonsumsi rendah serat pangan akan mempengaruhi kesehatan saya				
8.	Pada produk Bakpiaku terdapat sedikit kandungan gizi sehingga menyebabkan obesitas				

### III. PETUNJUK PENGISIAN

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (✓) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian Anda.

Keterangan Jawaban :

SS : Sangat setuju

S : Setuju

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

### KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya memutuskan membeli Bakpiaku karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
2.	Saya mendapatkan informasi tentang produk Bakpiaku dari teman dan media sosial				
3.	Saya melakukan penilaian terhadap beberapa alternatif dengan produk sejenis yang ada sebelum membeli di Bakpiaku				
4.	Rasa dari Bakpiaku tidak terlalu manis dan sesuai dengan selera saya.				
5.	Saya merasa puas dengan kemasan Bakpiaku yang menarik				
6.	Saya merasa puas karena karyawannya yang ramah melayani konsumen.				



### HASIL DATA RESPONDEN PENELITIAN

No	X1	X2	Y	No	X1	X2	Y
1	10	23	18	41	9	24	19
2	11	24	17	42	9	24	19
3	10	26	19	43	10	25	20
4	11	22	17	44	10	24	19
5	11	25	17	45	11	25	18
6	10	24	18	46	11	24	20
7	11	25	19	47	9	24	17
8	9	23	18	48	11	24	18
9	11	26	19	49	11	24	18
10	11	24	18	50	11	24	18
11	11	29	21	51	5	25	16
12	11	23	18	52	6	25	17
13	6	24	17	53	6	25	17
14	10	25	18	54	11	25	18
15	11	26	19	55	6	25	17
16	6	23	16	56	11	24	19
17	10	27	20	57	10	25	20
18	8	29	19	58	10	24	20
19	10	25	19	59	10	22	18
20	11	26	20	60	10	24	17
21	9	24	19	61	10	24	17
22	11	27	19	62	10	24	18
23	8	24	19	63	10	23	18
24	11	24	20	64	6	23	16
25	9	26	18	65	11	29	21
26	9	26	19	66	11	27	20
27	11	25	18	67	11	23	20
28	10	25	18	68	10	22	20
29	9	25	18	69	9	24	18
30	9	27	18	70	10	24	18
31	9	24	17	71	11	29	22
32	10	25	19	72	11	24	19
33	9	26	19	73	10	23	17
34	7	23	17	74	11	23	18
35	9	25	19	75	11	24	17
36	8	23	19	76	10	25	18
37	11	24	19	77	11	24	18
38	10	25	20	78	11	24	18
39	10	27	19	79	11	26	19
40	10	28	20	80	11	25	20

### DATA RESPONDEN Uji Validitas dan Reliabilitas

No	PENGETAHUAN KONSUMEN (X1)												
	No.	X1					X2			X3			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	R1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	R2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	R3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	R4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	R5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	R6	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
7	R7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	R8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	R9	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
10	R10	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
11	R11	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
12	R12	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
13	R13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	R14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	R15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	R16	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
17	R17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	R18	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
19	R19	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
20	R20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	R21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	R22	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0
23	R23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	R24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	R25	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
26	R26	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
27	R27	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
28	R28	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	R29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	R30	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1

### DATA KATEGORISASI RESPONDEN

No	X1	Kategori	X2	Kategori	Y	Kategori
1	10	Tinggi	23	Rendah	18	Sedang
2	11	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
3	10	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
4	11	Tinggi	22	Rendah	17	Rendah
5	11	Tinggi	25	Sedang	17	Rendah
6	10	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
7	11	Tinggi	25	Sedang	19	Sedang
8	9	Tinggi	23	Rendah	18	Sedang
9	11	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
10	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
11	11	Tinggi	29	Tinggi	21	Tinggi
12	11	Tinggi	23	Rendah	18	Sedang
13	6	Rendah	24	Sedang	17	Rendah
14	10	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
15	11	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
16	6	Rendah	23	Rendah	16	Rendah
17	10	Tinggi	27	Tinggi	20	Tinggi
18	8	Sedang	29	Tinggi	19	Sedang
19	10	Tinggi	25	Sedang	19	Sedang
20	11	Tinggi	26	Tinggi	20	Tinggi
21	9	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
22	11	Tinggi	27	Tinggi	19	Sedang
23	8	Sedang	24	Sedang	19	Sedang
24	11	Tinggi	24	Sedang	20	Tinggi
25	9	Tinggi	26	Tinggi	18	Sedang
26	9	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
27	11	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
28	10	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
29	9	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
30	9	Tinggi	27	Tinggi	18	Sedang
31	9	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
32	10	Tinggi	25	Sedang	19	Sedang
33	9	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
34	7	Sedang	23	Rendah	17	Rendah
35	9	Tinggi	25	Sedang	19	Sedang
36	8	Sedang	23	Rendah	19	Sedang

No	X1	Kategori	X2	Kategori	Y	Kategori
37	11	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
38	10	Tinggi	25	Sedang	20	Tinggi
39	10	Tinggi	27	Tinggi	19	Sedang
40	10	Tinggi	28	Tinggi	20	Tinggi
41	9	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
42	9	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
43	10	Tinggi	25	Sedang	20	Tinggi
44	10	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
45	11	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
46	11	Tinggi	24	Sedang	20	Tinggi
47	9	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
48	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
49	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
50	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
51	5	Rendah	25	Sedang	16	Rendah
52	6	Rendah	25	Sedang	17	Rendah
53	6	Rendah	25	Sedang	17	Rendah
54	11	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
55	6	Rendah	25	Sedang	17	Rendah
56	11	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
57	10	Tinggi	25	Sedang	20	Tinggi
58	10	Tinggi	24	Sedang	20	Tinggi
59	10	Tinggi	22	Rendah	18	Sedang
60	10	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
61	10	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
62	10	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
63	10	Tinggi	23	Rendah	18	Sedang
64	6	Rendah	23	Rendah	16	Rendah
65	11	Tinggi	29	Tinggi	21	Tinggi
66	11	Tinggi	27	Tinggi	20	Tinggi
67	11	Tinggi	23	Rendah	20	Tinggi
68	10	Tinggi	22	Rendah	20	Tinggi
69	9	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
70	10	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
71	11	Tinggi	29	Tinggi	22	Tinggi
72	11	Tinggi	24	Sedang	19	Sedang
73	10	Tinggi	23	Rendah	17	Rendah
74	11	Tinggi	23	Rendah	18	Sedang

No	X1	Kategori	X2	Kategori	Y	Kategori
75	11	Tinggi	24	Sedang	17	Rendah
76	10	Tinggi	25	Sedang	18	Sedang
77	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
78	11	Tinggi	24	Sedang	18	Sedang
79	11	Tinggi	26	Tinggi	19	Sedang
80	11	Tinggi	25	Sedang	20	Tinggi

### HASIL UJI VALIDITAS PENGETAHUAN KONSUMEN

Correlations			
	Pearson Correlation	Total_pg Sig. (2-tailed)	N
pg1	,495	,005	30
pg2	,389	,034	30
pg3	,440	,015	30
pg4	,419	,021	30
pg5	,442	,015	30
pg6	,442	,015	30
pg7	,586	,001	30
pg8	,495	,005	30
pg9	,134	,481	30
pg10	,495	,005	30
pg11	,495	,005	30
pg12	,480	,007	30
Total_pg	1		30

### HASIL UJI VALIDITAS SIKAP KONSUMEN

Correlations			
	Pearson Correlation	Total_sk Sig. (2-tailed)	N
sk1	,525	,003	30
sk2	,526	,003	30
sk3	,523	,003	30
sk4	,603	,000	30
sk5	,558	,001	30
sk6	,491	,006	30
sk7	,549	,002	30
sk8	,550	,002	30
Total_sk	1		30

### HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations			
	Pearson Correlation	Total_kp Sig. (2-tailed)	N
kp1	,696	,000	30
kp2	,534	,002	30
kp3	,604	,000	30
kp4	,571	,001	30
kp5	,686	,000	30
kp6	,698	,000	30
Total_kp	1		30

### HASIL UJI RELIABILITAS PENGETAHUAN KONSUMEN

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,650	11

### HASIL UJI RELIABILITAS PENGETAHUAN KONSUMEN

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,637	8



### HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.685	6

### HASIL FREKUENSI KATEGORISASI RESPONDEN

		Statistics		
		Pengetahuan Konsumen	Sikap Konsumen	Keputusan Pembelian
N	Valid	80	80	80
	Missing	0	0	0

### PENGETAHUAN KONSUMEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	8,8	8,8	8,8
	Sedang	4	5,0	5,0	13,8
	Tinggi	69	86,3	86,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### SIKAP KONSUMEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	14	17,5	17,5	17,5
	Sedang	48	60,0	60,0	77,5
	Tinggi	18	22,5	22,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

### KEPUTUSAN PEMBELIAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rendah	17	21,3	21,3	21,3
Sedang	47	58,8	58,8	80,0
Tinggi	16	20,0	20,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Konsumen	80	5	11	9,76	1,520
Sikap Konsumen	80	22	29	24,72	1,567
Keputusan Pembelian	80	16	22	18,47	1,211
Valid N (listwise)	80				

### HASIL UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pengetahuan Konsumen	Sikap Konsumen	Keputusan Pembelian
N		80	80	80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	9,76	24,73	18,48
	Std. Deviation	1,520	1,567	1,211
	Absolute	,262	,205	,177
Most Extreme Differences	Positive	,208	,205	,177
	Negative	-,262	-,147	-,143
Kolmogorov-Smirnov Z		1,344	1,366	1,588
Asymp. Sig. (2-tailed)		,340	,235	,129

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## HASIL UJI LINIERITAS

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Keputusan Pembelian * Pengetahuan Konsumen	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%
Keputusan Pembelian * Sikap Konsumen	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			33,639	6	5,607	4,972	,000
Keputusan Pembelian * Pengetahuan Konsumen	Between Groups	Linearity	26,870	1	26,870	23,831	,000
		Deviation from Linearity	6,769	5	1,354	1,201	,317
	Within Groups		82,311	73	1,128		
	Total		115,950	79			

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			36,102	7	5,157	4,650	,000
Keputusan Pembelian * Sikap Konsumen	Between Groups	Linearity	30,135	1	30,135	27,173	,000
		Deviation from Linearity	5,967	6	,994	,897	,502
	Within Groups		79,848	72	1,109		
	Total		115,950	79			

### Correlations

		Keputusan Pembelian	Pengetahuan Konsumen
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	1	,481**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Pengetahuan Konsumen	Pearson Correlation	,481**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Keputusan Pembelian	Sikap Konsumen
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	1	,510**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Sikap Konsumen	Pearson Correlation	,510**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap Konsumen, Pengetahuan Konsumen <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,667 <sup>a</sup>	,445	,431	,914

a. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen, Pengetahuan Konsumen

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51,593	2	25,796	30,864	,000 <sup>b</sup>
	Residual	64,357	77	,836		
	Total	115,950	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Sikap Konsumen, Pengetahuan Konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,232	1,699		3,667	,000
	Pengetahuan Konsumen	,345	,068	,433	5,067	,000
	Sikap Konsumen	,359	,066	,464	5,439	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BOGA







Alamat: Kampus Karang Malang, Yogyakarta, 55281; Telp (0274) 586168


FORMULIR BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gisela Kuntidharma Monika  
Dosen Pembimbing : Dra. Rizqie Auliana, M.Kes  
NIM : 16511247001  
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga  
Judul TAS : Pengetahuan dan Sikap Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli  
Oleh-oleh di Bakpiaku

No	Hari/Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Hasil/ Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pmbimbing
1.	4 / 09 / 2018	Judul Skripsi	Meneliti tentang pengetahuan dan sikap konsumen	
2.	18 / 11 / 2018	Bab I	- Penulisan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan ditambah keterangan yang mencerminkan permasalahan	
3.	27 / 11 / 2018	Bab II	- Mencari teori dari masing - masing variabel	
4.	3 / 12 / 2018	Bab III	Penentuan jumlah sampel penelitian.	



No	Hari/Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Hasil/ Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
6.	30 / 12 / 2018	Instrumen Penelitian	Instrumen berupa angket dan tes, penulisan kata dalam kalimat diperbaiki dan dipersingkat.	
6.	3 / 03 / 2019	Hasil Uji Coba (Validitas dan Reliabilitas)	Diperoleh item instrumen penelitian yang valid dan reliabel, lanjut pengambilan data penelitian.	
7.	15 / 03 / 2019	Bab <u>IV</u>	Pembahasan hasil penelitian dibuatkan dan ditambah dengan jurnal hasil penelitian.	
8.	15 / 03 / 2019	Bab <u>V</u>	Memperbaiki kesimpulan dan Saran	
9.	15 / 03 / 2019	Bab I - <u>V</u>	Memperbaiki tata tulis dan bagan	
10.	15 / 03 / 2019	Lampiran	Melengkapi Lampiran	

No	Hari/Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Hasil/Saran Bimbingan	Paraf Dosen Pembimbing
11.	18 / 03 / 2019	Bab I - $\bar{V}$	ACC	

Yogyakarta, Juni 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Teknik Boga



**Dr. Mutiara Nugraheni, M.Si**  
NIP. 19770131 200212 2 001

Mahasiswa,



**Gisela Kuntidharma Monika**  
NIM. 16511247001